



Zentralstelle

Drucksache: 034/2013

Bezug:

Datum: 15.04.2013

**Beratungsfolge:**

Verwaltungsausschuss	Kenntnisnahme	22.04.2013	öffentlich
----------------------	---------------	------------	------------

**Tagesordnungspunkt:**

**Neue Strategie des Schwäbische Alb Tourismusverbands**

<b>Sachverhalt / Problem</b>	Schwäbische Alb Tourismusverband verfolgt neue Strategien im Marketing zur besseren Positionierung
<b>Ziel</b>	Information über neues Strategiekonzept
<b>Finanzielle Auswirkungen</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> ja Betrag in EUR:	32.188 €
<input type="checkbox"/> nein	
<b>Im Haushaltsplan vorgesehen</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> ja THH/Produktgruppe:	6 / 57.50 Tourismus
<input type="checkbox"/> nein Finanzierung:	
<b>Zeitraumen für Realisierung</b>	

Suckut	Endler	Fuchs	
Sachbearbeitung / Fachbereichsleitung	Dezernats- bzw. Eigenbetriebsleitung	Dezernatsleitung 1 (bei finanziellen Auswirkungen, ausgenommen Eigenbetriebe)	Landrat

**Antrag:  
Kenntnisnahme****Sachverhalt:**

Der Landkreis Heidenheim ist seit vielen Jahren Mitglied im Tourismusverband Schwäbische Alb (**SAT**). Im Jahr 2009 wurde im Entwicklungskonzept für Freizeit und Tourismus im Landkreis Heidenheim das klare Bekenntnis zur Reisedestination Schwäbische Alb bekräftigt. Auf der Ebene des Tourismusverbands Schwäbische Alb wird das überregionale Marketing betrieben (Deutschlandmarkt, Auslandsmarkt) und strategische Entwicklungsleitlinien vorgegeben. Von der Bekanntheit der Schwäbischen Alb profitieren die zugehörigen Regionen, Landkreise und Orte.

Seit dem Wechsel in der Geschäftsführung im April 2011 wird konsequent an der Umsetzung eines neuen Strategiekonzeptes zur Verbesserung der Marktposition gearbeitet. Dies erfordert die Bereitstellung entsprechender Finanzmittel für das Marketing (Produktentwicklung und Kommunikation). Aus diesem Grund wurde in der Mitgliederversammlung des SAT am 05.12.2012 die Erhöhung der Mitgliedsbeiträge der Landkreise mit klarer Mehrheit beschlossen. Für den Landkreis Heidenheim bedeutet dies eine Beitragserhöhung von 21.730 € auf 32.188 €. Die letzte Erhöhung fand 2002 statt.

Zum neuen Strategiekonzept zählt unter anderem die Konzentration auf erlebnisstarke und qualitätsvolle Leitproduktlinien, sogenannte Leuchttürme. Aber auch die Schaffung neuer Strukturen, sogenannter ErlebnisWelten soll der Schwäbischen Alb helfen, aus dem „Schatten“ der Mittelgebirgsregionen herauszutreten.

SAT -Geschäftsführer Jürgen Steiner stellt das neue Strategiekonzept vor.